



Europe Direct Nitra News

Vážení čitatelia,

Prihovárame sa Vám na stránkach posledného vydania ED Nitra News v roku 2009 a chceli by sme Vás touto cestou požiadať o vaše názory a podnety k práci Europe Direct Nitra, ako aj k obsahu elektronického bulletinu. Ďakujeme za vašu priazeň!

Ďalšie informácie nájdete na našej webovej stránke: <http://www.agroinstitut.sk/europedirect>.

Jedz, pi a hýb sa! – kampaň na podporu zdravého stravovania školákov



Cieľom kampane, ktorú pripravil útvar EÚ zodpovedný za poľnohospodárstvo, je poskytnúť deťom informácie o správnom stravovaní.

Európska únia podporuje programy na podporu konzumácie mlieka, ovocia a zeleniny v školách, pretože ak sa ľudia v mladosti stravujú zdravo, budú sa tak stravovať celý život.

Chceš byť v dobrej kondícii, prekypovať aktivitou a zdravím? Kampaň Chutní partáci ti pomôže! Ak nevieš, čo by si mal jesť - alebo si to len potrebuješ osviežiť, postavičky kampane Chutní partáci ti ukážu, ako sa rozhodovať správne. S kampaňou Chutní partáci je život v kondícii zábavou!

Pozri si obsah internetovej stránky, zahraj si hry a vyhraj ceny - pritom sa naučíš všetko potrebné, aby si sa pri

výbere konzumovaných jedál a nápojov rozhodoval správne.

Prečo na tom záleží?

Keďže čoraz viac detí má nadváhu, nastal ten pravý čas konať. Nadváha môže byť veľmi škodlivá pre zdravie. Ak sa budeš stravovať zdravo, ušetríš si mnoho zbytočných problémov v budúcnosti.

Kampaň Chutní partáci - poskytuje informácie potrebné na správny výber

Ak sa cítiš dobre a máš pod kontrolou to, čo ješ, rozhoduješ sa rozumne a poznáš jedlá a potraviny, tak budeš aj lepšie fungovať. Budeš pociťovať menej únavy a vyčerpania, pretože aj zásoby energie súvisia s tým, čo ješ.

Viac informácií nájdete na :

http://ec.europa.eu/agriculture/tasty-bunch/index_sk.htm

Životný štýl mladých Európanov v číslach

Na začiatku roku 2009 bolo v Európskej únii evidovaných 95 miliónov mladých ľudí vo veku 15 – 29 rokov, čo je takmer pätina celej populácie. Publikácia „Mládež v Európe – štatistický portrét“ sa pozrela bližšie na túto časť populácie a zodpovedala niekoľko otázok: V akom veku mladí opúšťajú rodičovský dom? Aký je rozdiel v miere nezamestnanosti mladých podľa dosiahnutého vzdelania? Aké percento mladých je zamestnaných na dočasnú zmluvu? Ako často navštevujú kino alebo kultúrne podujatia?

Zo štatistiky z roku 2007 vyplýva, že z rodičovského hniezda vyletia najskôr mladí Fíni, Francúzi a Holanďania. Čo sa Slovenska týka, naši mladí muži opustia rodičovský dom priemerne vo veku 31,5 rokov, podobne ako to robia aj Slovinci a Bulhari. Slovenky rodičov opúšťajú trochu skôr, priemerne tesne pred tridsiatkou (29,8 rokov).

Podľa údajov z druhého štvrťroku 2009, najväčšie problémy nájsť si zamestnanie mali v EÚ mladí vo veku 25 – 34 rokov s najnižším vzdelaním (19,2%). Aj na Slovensku sú najviac nezamestnaní mladí s najnižším vzdelaním, ale percento je podstatne vyššie, 53,7%. Čo sa týka práce na dobu určitú, respektíve na dočasnú zmluvu, v roku 2008 boli týmto spôsobom zamestnaní 4 z 10 mladých Európanov vo veku 15 – 24 rokov a tiež 2 z 10 vo veku 25 – 29 rokov. Aj slovenská mládež je na tom podobne, keďže najčastejšie na dočasnú zmluvu pracujú mladí vo veku 15 – 24 rokov (12,6%).

V roku 2006 navštívilo aspoň raz kino viac než tri štvrtiny Európanov vo veku 16 – 29 rokov. Tridsiatnici chodili do kina menej, iba 37% z nich bolo v kine aspoň raz v danom roku. Slováci sú veľmi blízko európskeho priemeru, 74% mladých vo veku 16 – 29 rokov navštívilo kino v roku 2006 aspoň raz. Podobne 70% mladých v tom veku navštívilo živé vystúpenie a 61% nejaké kultúrne podujatie. Tí starší (30 rokov a viac) chodia do kina pomenej (21%), taktiež aj na živé vystúpenia (45%) a kultúrne podujatia (38%).

Celú správu aj s údajmi pre všetky krajiny EÚ nájdete tu:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=STAT/09/177&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Internetová doména „.eu“ odteraz dostupná vo všetkých jazykoch EÚ

Európski občania, firmy a organizácie si môžu registrovať názvy webových lokalít zakončených na .eu s využitím znakov zo všetkých 23 úradných jazykov Európskej únie. To znamená, že môžu napríklad používať mená napísané gréckou abecedou alebo cyrilikou, ako sú www.διδικτυο.eu alebo www.роуминг.eu. Umožnili to nové pravidlá EÚ, ktoré Komisia prijala v júni 2009.

„Internacionalizované doménové mená zakončené na .eu, čo je naša európska doména najvyššej úrovne, sú veľkým krokom ku skutočne globálnemu a zároveň lokálnemu internetu. Internacionalizované doménové mená (IDN) sú názvy internetových domén, ktoré obsahujú aj iné znaky okrem 26 písmen latinskej abecedy od „a“ do „z“, číslíc od „0“ do „9“ a znaku „-“. Doteraz mohli tí, ktorí si chceli zaregistrovať doménové mená zakončené na .eu, využívať len túto obmedzenú sadu znakov, ale od dnešného dňa je možné zaregistrovať si celú škálu rozličných znakov používaných v rôznych úradných jazykoch EÚ.

Mnohojazyčnosť bola veľmi dôležitým aspektom .eu už od chvíle, keď sa v roku 2006 začali prvé registrácie. V právnom rámci sa napríklad ustanovuje, že registrácia doménových mien zakončených na .eu a oznámenia o rozhodnutiach týkajúcich sa registrácie by mali byť možné vo všetkých úradných jazykoch Spoločenstva. Umožňuje sa aj registrácia doménových mien so všetkými abecednými znakmi úradných jazykov.

K dnešnému dňu existuje viac ako 3 milióny doménových mien zakončených na .eu

Viac informácií nájdete na:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1044&format=HTML&aged=0&language=SK&guiLang=sk>

20. výročie Dohovoru o právach dieťaťa - nová európska súťaž

Pred dvadsiatimi rokmi prijala organizácia Spojených národov Dohovor o právach dieťaťa.

To znamená, že členské štáty Organizácie Spojených národov sa po prvýkrát dohodli na určitých právach, ktoré musia platiť v každej situácii pre všetky deti mladšie ako 18 rokov. Doteraz tento Dohovor podpísalo 195 krajín sveta.

Generálne riaditeľstvo Európskej komisie pre spravodlivosť, slobodu a bezpečnosť venuje štvrtý ročník súťaže plagátov oslave výročia tejto dôležitej zmluvy.

Zúčastniť sa a pritom sa naučiť viac o svojich právach môžu mladí ľudia ak vytvoria štvorčlenný tím (10 – 14 alebo 15 – 18 ročných) s jedným dospelým vedúcim. Potom vytvoria plagát na základe výberu jedného špecifického práva z Dohovoru o právach dieťaťa. Plagát je treba zaslať vo formáte A2 do 19. marca 2010. Inšpiráciu možno nájsť na webovej stránke pri kvízových otázkach k tejto téme a pri čítaní Dohovoru. Téma, forma a spôsob je na autoroch plagátu.

Viac informácií na internetovej adrese: <http://www.euromladez.eu>

